

Ärrä-koodi

Hyödynnä maan laajuinen,
680 myymälän jakelukanava



Mikä on Ärrä-koodi?

Ärrä-koodi on kertakäyttöinen ja uniikki koodi, jonka voit lähettää esim. tekstiviestinä tai sähköpostina halutulle joukolle tai yksittäiselle henkilölle. Kertomalla Ärrä-koodin R-kioskilla, kohderyhmäsi saa ennalta määritellyn tuotteen itselleen veloitusetta tai alennuksella.

Mihin Ärrä-koodia käytetään?

Ärrä-koodi sopii erityisen hyvin esimerkiksi tilanteisiin, joissa halutaan lähettää isolle kohderyhmälle asiakaslahja, lanseerata uusi tuote, palkita tietty kohderyhmä tai järjestää promotio netissä tai printissä.

Kustannustehokas ja nopea

Digitaalisen Ärrä-koodi on kustannustehokas, koska fyysistä tuotetta tai kuponkia ei tarvitse lähettää asiakkaalle postitse. Asiakas saa Ärrä-koodin myös juuri silloin kun se halutaan hänelle toimitettavan.

Kattava raportointi

Kampanjakohtainen lunastusraportti mahdollistaa tarkan kampanjan tehon mittauksen. Raportti kertoo mm. milloin ja missä Ärrä-koodi on käytetty, mikä mahdollistaa haluttaessa myös jälkimarkkinoinnin.

Käyttöönotto on helppoa ja nopeaa

Sinä päätät, minkä R-kioskin tuotteen tai tuotteet Ärrä-koodilla voi noutaa veloitusetta. Kohderyhmäsi saa koodin tekstiviestinä tai sähköpostina ja noutaa R-kioskilta Ärrä-koodi -tuotteen.

Käyttötarkoitukset

Lanseeraukset

Kokeile uutta Maiskis-limua! Näytä koodi GK-ROG457 Ärrällä ja saat veloitusetta minkä tahansa Maiskis- limun! Voimassa 31.12.2011 asti.

Palkitsemiset

Haluamme palkita energisimmät asiakkaamme! Tällä viestillä ilmainen energiajuoma Ärrältä. Näytä koodi FEKO9878 kassalla. Voimassa 31.12.2011 asti.

Promootiot

SANOMALEHTI

Kokeile uutta Maiskis-limua! Lähetä tekstiviesti **MAISKIS** numeroon **18232** (0 €). Saat paluuviestissä Ärrä-koodin.



Asiakaslahjat

Yritys ABC kiittää kuluneesta vuodesta ja toivottaa menestystä vuodelle 2012! Koodilla GGJFK287 veloitusetta suklaarasia Ärrältä. Voimassa 31.12.2011 asti.

Ota yhteyttä myyntiin:

Puh.: 020-743 42 42

Sähköposti: myynti@steam.fi

Web: www.steam.fi

Yhteistyössä:



Case Paulig:

Tazzan ja Frezzan myynnin kasvattaminen



Paulig

Paulig ja Kontaktitoimisto Toinen toteuttivat yhdessä Steamin kanssa kesällä 2010 kampanjan Tazza- ja Frezza-juomien tuomiseksi suomalaisten huulille. Mobiilia sidosryhmäviestintää ja Ärrä-koodia hyödyntänyt kampanja kasvatti juomien myynnin yli odotusten.

Kuluttajan ohjaaminen myymälään ja maistatus avainasemassa

Kampanjan ytimessä, kampanjasivuilla kuluttajat saivat tehdä valintansa äänestämällä kahvin ja suklaan väliltä. Bannerit houkuttelivat äänestäjiä lupauksella ilmaisesta juomasta: äänen antamisen jälkeen he saivat tekstiviestitse ilmaisen Ärrä-koodin, jota vastaan sai noutaa valintansa mukaisesti ilmaisen Tazzan tai Frezzan miltä tahansa Suomen 680:lta R-kioskilta. Näin pystyttiin ohjaamaan online-toimenpide suoraan myymälään. Samalla opastettiin kuluttajia löytämään tuote hyllystä ja tehtiin kustannustehokasta maistatusta.

Tarkka kampanja-analyysi

Kampanjan jälkeen pystyttiin hyvin tarkasti analysoimaan missä (postinumero), milloin (päivämäärä ja kellonaika) ja kuinka paljon (kappalemäärä) tuotteita on käyty lunastamassa R-kioskillä. Tämä antoi ainutlaatuisen alueellisen näkemyksen siitä missä päin Suomea kampanjan suosio oli suurimmillaan.

Uusi konsepti toi menestyksen - myynti 65% korkeammalla tasolla

Kampanjan tulokset täyttivät odotukset. Tavoitteena oli +10 %:n kasvu, joka ylitettiin selkeästi. Lisäksi kampanjan lopussa tehtiin Frezzan historian paras yksittäinen myyntiviikko yli kolmeen vuoteen. Tazzalla ei ollut vertailukohtaa edelliseen kesään, mutta myyntiin haluttiin kampanjan avulla selkeä muutos. Tulosten mukaan myynti oli kampanjan jälkeen 65% korkeammalla tasolla kuin sitä ennen.

Ärrä-koodin avulla kuluttajat pystyttiin ohjaamaan suoraan myymälään ja opettamaan, mistä tuote löytyy. Ostoprosessi saatiin näin tutuksi maistatuksen ja ensimmäisen kokeilukerran kanssa.



Ota yhteyttä myyntiin:

Puh.: 020-743 42 42

Sähköposti: myynti@steam.fi

Web: www.steam.fi

Yhteistyössä:

